

# GUIA DE EMPREENDEDORISMO

DIRETORIA DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO - UTFPR

ABRIL /2018

## Sumário

APRESENTAÇÃO.....	3
A ÁREA DE EMPREENDEDORISMO/DIRAGI .....	3
PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (PROEM) .....	3

## APRESENTAÇÃO

A UTFPR é reconhecidamente uma Instituição que possui forte vinculação com o mundo do trabalho. Isto decorre a partir de uma consolidada política de interação universidade-empresa, que canaliza competências institucionais, nas atividades de ensino e pesquisa tecnológica e a interação com a comunidade.

### A ÁREA DE EMPREENDEDORISMO/DIRAGI



A UTFPR possui ações de sensibilização e apoio às ações de empreendedorismo desde 1997 por meio do Programa de Empreendedorismo e Inovação (PROEM), apoiando e subsidiando a sua comunidade discente com o objetivo de estimular o espírito empreendedor e desenvolver as características necessárias para o sucesso em uma carreira empreendedora e inovadora. O programa conta com eventos e bolsas para estudantes. Concomitantemente, existem outros mecanismos institucionais tais como a Incubadora de Inovações Tecnológicas e as Empresas Juniores.

### PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (PROEM)



O PROEM tem como objetivo geral possibilitar aos alunos, servidores e egressos da UTFPR, bem como a comunidade externa, o acesso aos programas, eventos e ações de empreendedorismo e inovação. Como objetivo específico o de atuar na formação da cultura empreendedora, propiciando desenvolvimento de empreendimentos inovadores de base tecnológica, além de oferecer suporte para proteção da propriedade intelectual.

As ações coordenadas pelo PROEM visam difundir a cultura empreendedora entre servidores, estudantes, egressos e comunidade local com o propósito de estimulá-los na criação de empreendimentos inovadores de base tecnológica. Adicionalmente, por interação com os ecossistemas locais de inovação, o programa procura também incentivar e desenvolver empreendimentos sustentáveis que permaneçam na região gerando emprego, renda e desenvolvimento econômico.

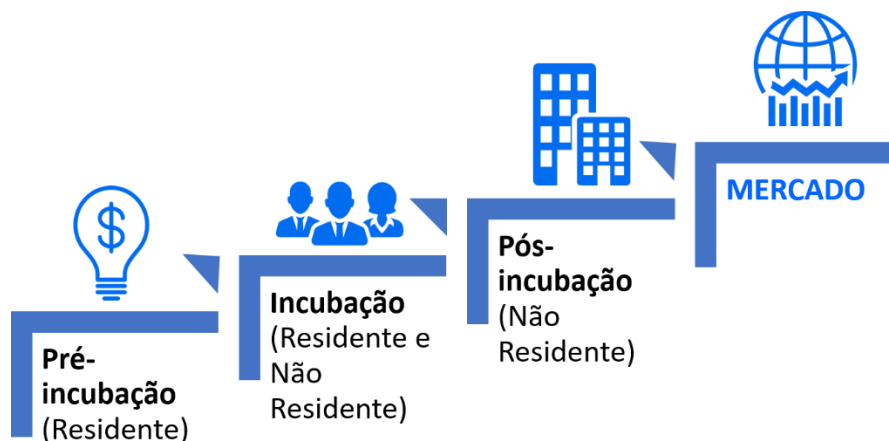
O PROEM está em funcionamento em todos os 13 campus, de acordo com as condições de infraestrutura, notadamente de espaços e de recursos humanos disponíveis. O regulamento do PROEM consta na Resolução nº 02/15 – COEMP, disponível na aba Inovação e Empreendedorismo da página da UTFPR (<http://portal.utfpr.edu.br/>).

A sensibilização e apoio as ações de empreendedorismo são incentivadas através de bolsas para estudantes que desenvolvem diversas ações dentro do programa:

1. A seleção de bolsista é realizada por meio de **Edital de bolsas PROEM** é publicado anualmente, cuja quantidade de bolsas e valores são estabelecidos pela Pró-Reitoria de Planejamento e Administração (PROPLAD), com duração de 12 meses.
2. Cada campus realiza o processo seletivo por meio de edital próprio definido em conjunto com a DIRAGI.
3. A DIRAGI com auxílio direto de coordenadores do PROEM em cada campus gerenciam a distribuição, controle e execução das atividades relacionadas à bolsa PROEM.

#### *A INCUBADORA DE INOVAÇÕES DA UTFPR*

O processo de incubação da Incubadora de Inovações visa desenvolver nos empreendedores uma maturidade para que eles possam crescer de forma sustentável e por consequência gerar negócios rentáveis e de impacto no ambiente em que estão inseridos. Este processo divide-se em Pré-incubação, Incubação e Pós-incubação (Mercado), sendo representado na figura 8.



### Figura 8– As 3 etapas de passagem na Incubadora Tecnológica da UTFPR até o mercado.

A **etapa Pré-incubação** é o processo onde se verifica, testa e valida uma ideia de negócio ou a solução proposta. Esse processo pode durar até no máximo 24 meses. Existindo a demanda/interesse pela solução e maturidade da equipe para abertura de um empreendimento, o projeto recebe o selo de graduação para iniciar, ainda dentro das etapas de passagem, o processo de incubação. Existe regulamentação própria para esta etapa (Normas para funcionamento do Hotel Tecnológico – Resolução nº 02/16 – COEMP).

Todas as etapas da seleção devem estar claras nos editais de seleção e chamada pública disponibilizados em área de divulgação da PROREC, normalmente no portal da universidade

Para participar da fase de pré-incubação necessita-se:

- Apresentar uma ideia inovadora, podendo ser em produto/serviço, processo, organizacional ou *marketing*;
- Apresentar pelo menos um integrante da equipe com vínculo institucional com a UTFPR (estudante de graduação ou egresso ou servidor da UTFPR);
- Ter um orientador do projeto (servidor da UTFPR);
- Elaborar um modelo de negócios; e
- Ser aprovado em banca de avaliação externa, conforme editais de seleção e chamadas públicas, que são abertos conforme a disponibilidade de espaço em cada campus.

Esta etapa de pré-incubação é apoiada através de fomento institucional do Programa Institucional de Inovação na forma de bolsa, denominada Bolsa Pré-Incubação.

- 1) A seleção de projetos pré-incubados se faz por meio de **Edital de bolsas Pré-Incubação** que é publicado anualmente.
- 2) A quantidade de bolsas e valores são estabelecidos pela Pró-Reitoria de Planejamento e Administração (PROPLAD), com duração de 12 meses.

A **etapa de Incubação** é o processo onde se apoia, qualifica e monitora, por meio de qualificações, consultorias, assessorias, mentorias, eventos, acesso a mercados e investidores os empreendimentos com potencial inovador de base tecnológica. Esse processo pode durar até no máximo 60 meses. Existe regulamentação própria para esta etapa (Normas para funcionamento da Incubadora de Inovações – Resolução nº 01/17 – COEMP).

Para participar na fase de incubação existem duas alternativas: ser graduado no processo de pré-incubação da UTFPR ou:

- Possuir CNPJ até a assinatura do contrato de incubação;
- Ser um empreendimento de base tecnológica, atentando para inovação em produto/serviço, processo, organizacional ou *marketing*;
- Ter um plano de negócios;
- Possuir todos os documentos constitutivos e alvarás para funcionamento; e
- Ser aprovado em banca de avaliação externa, conforme editais de seleção e chamadas públicas, que são abertos conforme a disponibilidade de espaço em cada campus.

A **etapa de Pós-incubação** é o processo de aceleração dos empreendimentos onde o graduado do processo de incubação torna-se associado onde se apoia, qualifica e monitora, por meio de qualificações, consultorias, assessorias, mentorias, eventos, acesso a mercados e investidores os empreendimentos com potencial inovador de base tecnológica. Esse processo também possui duração de até 60 meses.

#### *EMPRESAS JUNIORES (EJr)*

Empresa Júnior é uma associação civil sem fins lucrativos, constituída por alunos dos cursos de graduação de instituições de ensino superior, cuja finalidade é de prestar serviços e desenvolver projetos que contribuam para o desenvolvimento do país, sempre sob a supervisão de professores.

As suas finalidades são:

- Desenvolver profissionalmente os alunos por meio da vivência empresarial, realizando projetos e serviços na área de atuação do(s) curso(s) de graduação ao(s) qual(is) a empresa júnior for vinculada.
- Realizar projetos e/ou serviços preferencialmente para micro e pequenas empresas, e terceiro setor, nacionais, em funcionamento ou em fase de abertura, ou pessoas físicas, visando ao desenvolvimento da sociedade.
- Fomentar o empreendedorismo de seus associados.
- Existe regulamentação própria (Resolução nº 02/12- COEMP e Resolução nº 01/14- COEMP).

---

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

---

Reitor: Luiz Alberto Pilatti

Vice-Reitora: Vanessa Ishikawa Rasoto

Pró-Reitor de Relações Empresariais e Comunitárias: Douglas Paulo Bertrand Renaux  
[prorec.pro@utfpr.edu.br](mailto:prorec.pro@utfpr.edu.br) (41) 3310-4860

Pró-Reitor Adjunto de Relações Empresariais e Comunitárias: Carlos Raimundo Erig Lima  
[prorec.adj@utfpr.edu.br](mailto:prorec.adj@utfpr.edu.br) (41) 3310-4860

Diretoria da Agência de Inovação Tecnológica: Gilberto Branco [gbranco@utfpr.edu.br](mailto:gbranco@utfpr.edu.br) (41)  
3310-4422

Responsável pelo Programa de Empreendedorismo e Inovação: Ricardo Manica  
[ricardomanica@utfpr.edu.br](mailto:ricardomanica@utfpr.edu.br) (41) 3310-4422

Equipe da Diretoria da Agência de Inovação Tecnológica:

- Carina Rau [carinarau@utfpr.edu.br](mailto:carinarau@utfpr.edu.br) [inovacao@utfpr.edu.br](mailto:inovacao@utfpr.edu.br) (41) 3310-4422
- Liliane Pereira [lilianepereira@utfpr.edu.br](mailto:lilianepereira@utfpr.edu.br) [inovacao@utfpr.edu.br](mailto:inovacao@utfpr.edu.br) (41) 3310-4422
- Pedro de Abreu Ribeiro [pedroribeiro@utfpr.edu.br](mailto:pedroribeiro@utfpr.edu.br) [inovacao@utfpr.edu.br](mailto:inovacao@utfpr.edu.br) (41)  
3310-4422