



# Pesquisa socioeconômica

## Câmpus UTFPR Apucarana

### **Elaborado por:**

DIREC – Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias  
Campus Apucarana e Campus de Guarapuava.

### **Distribuição**

Domínio Público via ASCOM – Assessoria de Comunicação  
Câmpus Apucarana

## Quem faz a UTFPR

- ✓ Mais de 32.000 alunos
- ✓ Mais de 2500 professores
- ✓ Mais de 1.100 técnicos administrativos

## Graduação

- ☐ 52 cursos de bacharelados
- ☐ 28 licenciaturas
- ☐ 14 tecnologias

## Pós Graduação

- ☐ 77 Especializações
- ☐ 52 Mestrados
- ☐ 7 Doutorados

## Presente em 13 cidades do Paraná



## Introdução

Esta pesquisa é um levantamento estatístico por amostragem com abordagem de alunos ativos dos cursos de graduação da UTFPR Apucarana. As entrevistas ocorreram por meio de formulário eletrônico enviado diretamente para os e-mails dos alunos, entre os dias 18 e 25 de junho de 2018.

Seu objetivo é o levantamento de dados sócio econômicos dos alunos do campus UTFPR para que possam servir de embasamento para ações de;

- Gestão & Planejamento
- Ações de endomarketing
- Relações públicas

## Parâmetros estatísticos

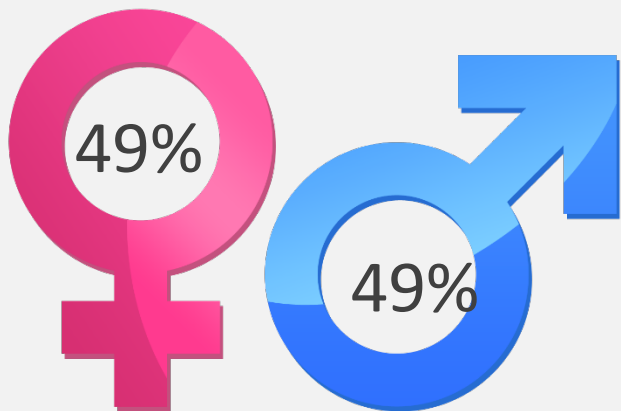
Parâmetro	Valor
Universo	1350
Amostra	108
Margem de erro	+/- 9%
Nível de confiança	95%

Os resultados são apresentados em três partes

- I) **Perfil sócio econômico dos alunos.** Visa um melhor entendimento sobre aspectos demográficos, geográficos, sociais e econômicos.
- II) **Impactos diretos na economia local.** Visa um melhor entendimento sobre perfil de gastos diretos na economia local por parte dos alunos.
- III) **Aspectos de satisfação de escolha.** Procura estimar a satisfação dos alunos com a cidade de Apucarana o câmpus e o a carreira escolhida.

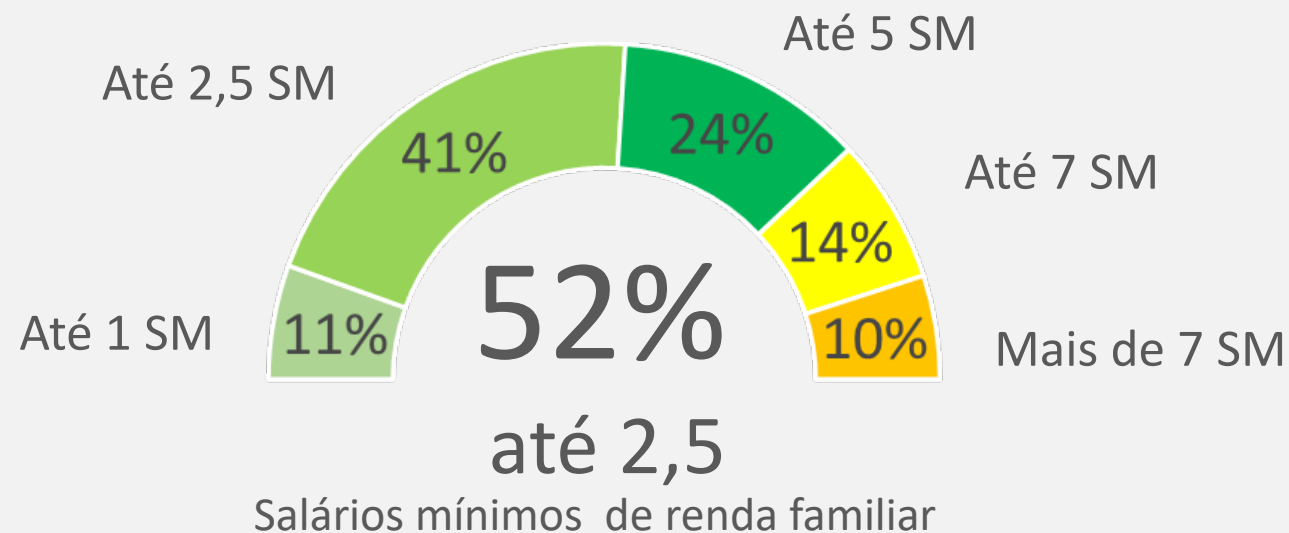
Curso	Criação	Alunos
Engenharia civil	2014	268
Engenharia de Computação	2018	0
Engenharia Elétrica	2016	148
Tecnologia em Design de Moda	2007	226
Engenharia Têxtil	2010	214
Licenciatura em Química	2011	165
Engenharia Química	<b>Total</b>	<b>1350</b>

# Perfil sócio econômico dos alunos

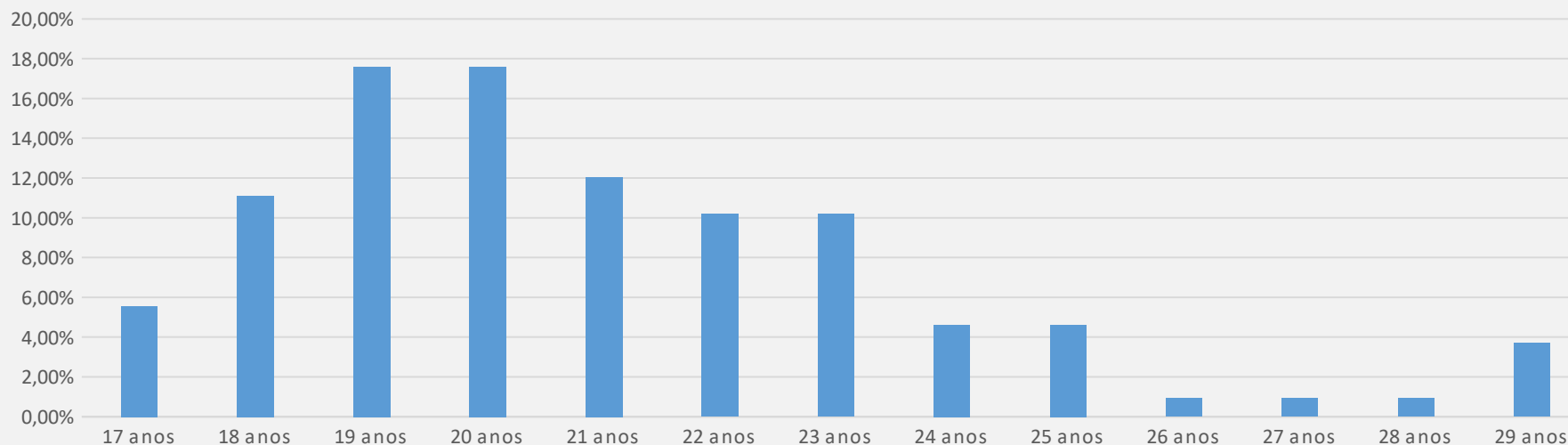


2% operaram por não declarar gênero

## Renda familiar

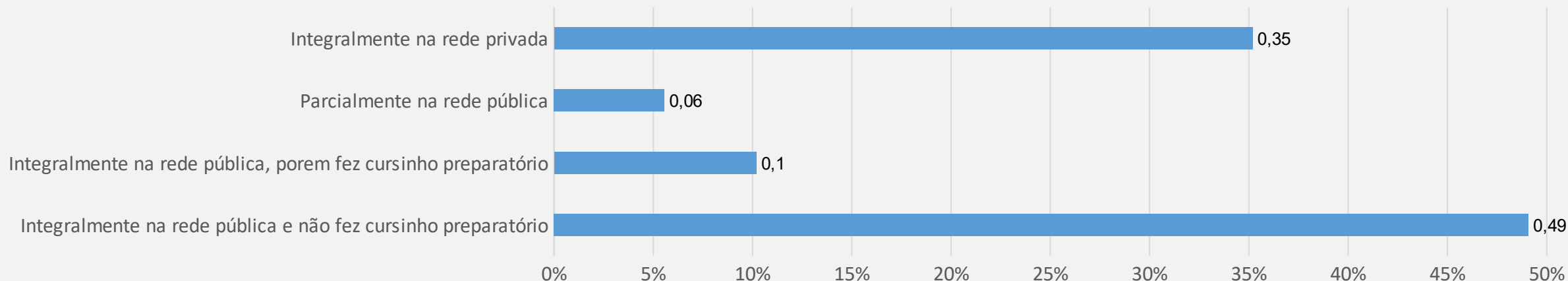


## Distribuição etária

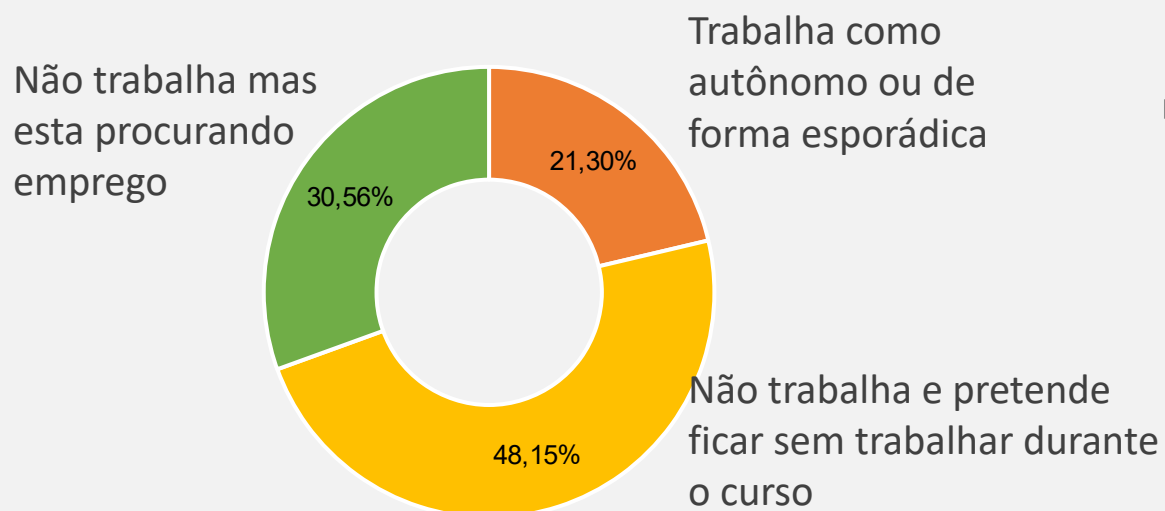


**84%** entre  
17 e 23 anos

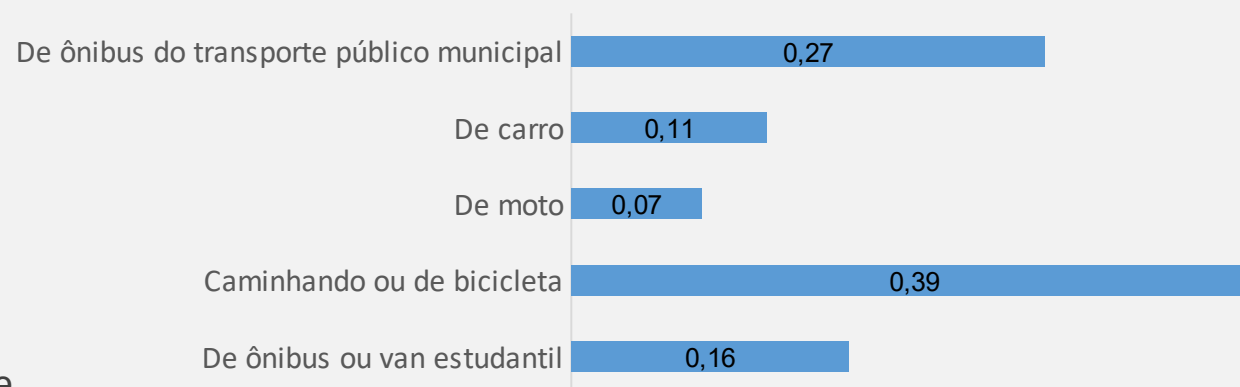
## Perfil de conclusão do ensino médio



## Perfil de ocupação econômica



## Meio de deslocamento até a UTFPR



# Perfil de origem geográfica dos alunos

Se deslocam diariamente até Apucarana

Já moravam em Apucarana quando ingressaram

Se mudaram para Apucarana para cursar a UTFPR

16%

27%

57%



## Cidades de origem

Arapongas	47%
Jandaia do Sul	12%
Mandaguari	12%
Ortigueira	12%
Londrina	12%
Outras	5%



O mapa representa 100% dos alunos que se mudaram para Apucarana de acordo com a sua região de origem.



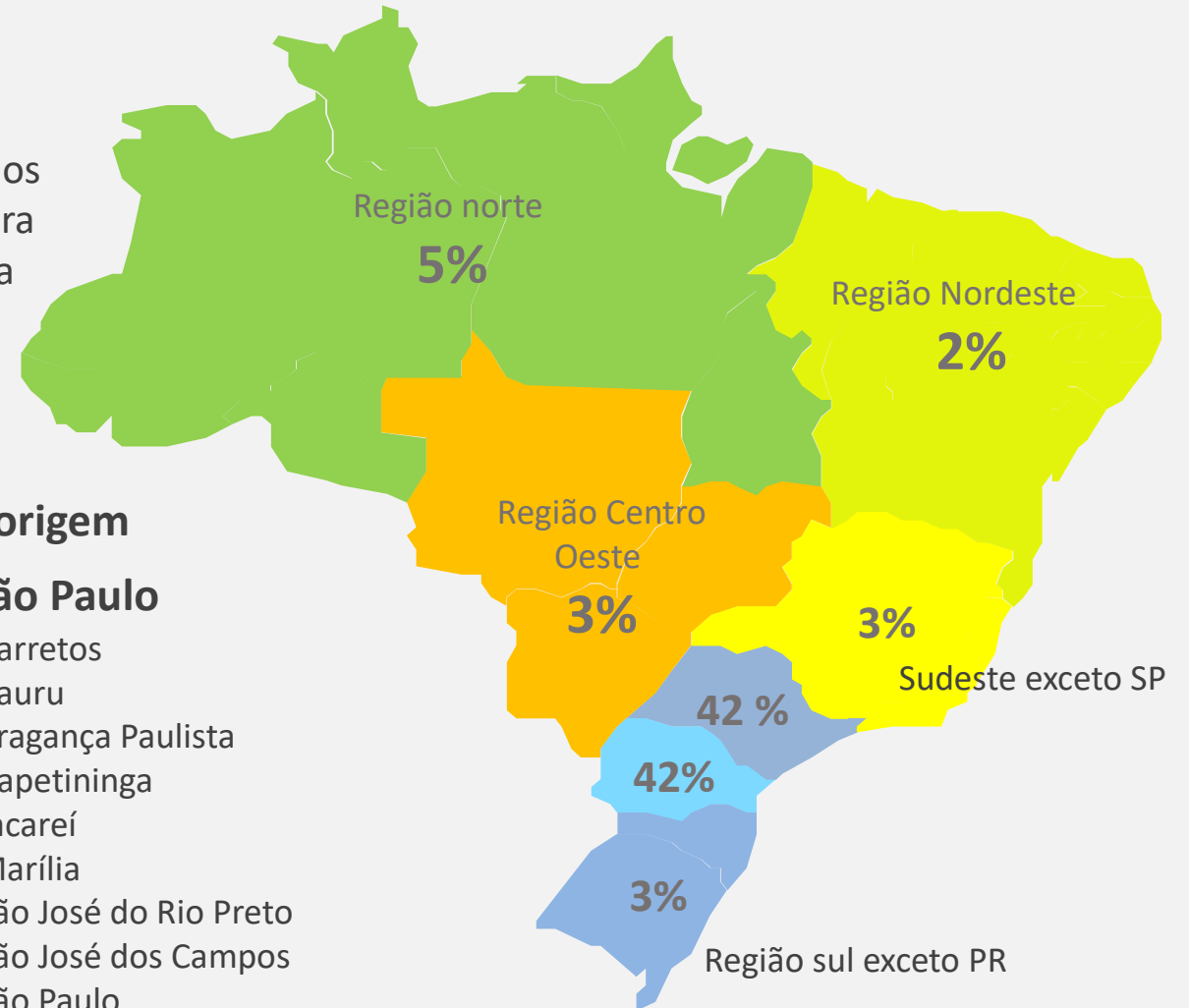
## Principais cidades de origem

### Paraná

Cornélio Procópio  
Curitiba  
Foz do Iguaçu  
Ivaiporã  
Londrina  
Maringá  
Umuarama

### São Paulo

Barretos  
Bauru  
Bragança Paulista  
Itapetininga  
Jacareí  
Marília  
São José do Rio Preto  
São José dos Campos  
São Paulo





## Analise

Os dados indicam que o perfil econômico do aluno atende a um espectro amplo de faixa de renda, porém esta sobretudo concentrado em faixas mais vulneráveis de até 2,5 salários mínimos, (52%) e pouco concentrado em uma faixa de maior renda, apenas 10% acima de 7 salários mínimos.

A população de alunos é majoritariamente jovem, 84% entre 17 e 23 anos o que remete a uma tendência de o aluno ingressar na UTFPR e colar grau dentro da faixa etária prevista.

No tocante a forma de conclusão do ensino médio verifica-se um protagonismo da escola pública, 49% fizeram o ensino médio na rede pública e não recorreram a cursos preparatórios. Este número corrobora com os de outras universidades públicas como a UNICAMP que em 2017 teve 50,3% <sup>(1)</sup> de alunos aprovados em vestibular oriundos de escolas públicas.

# Perfil sócio econômico dos alunos

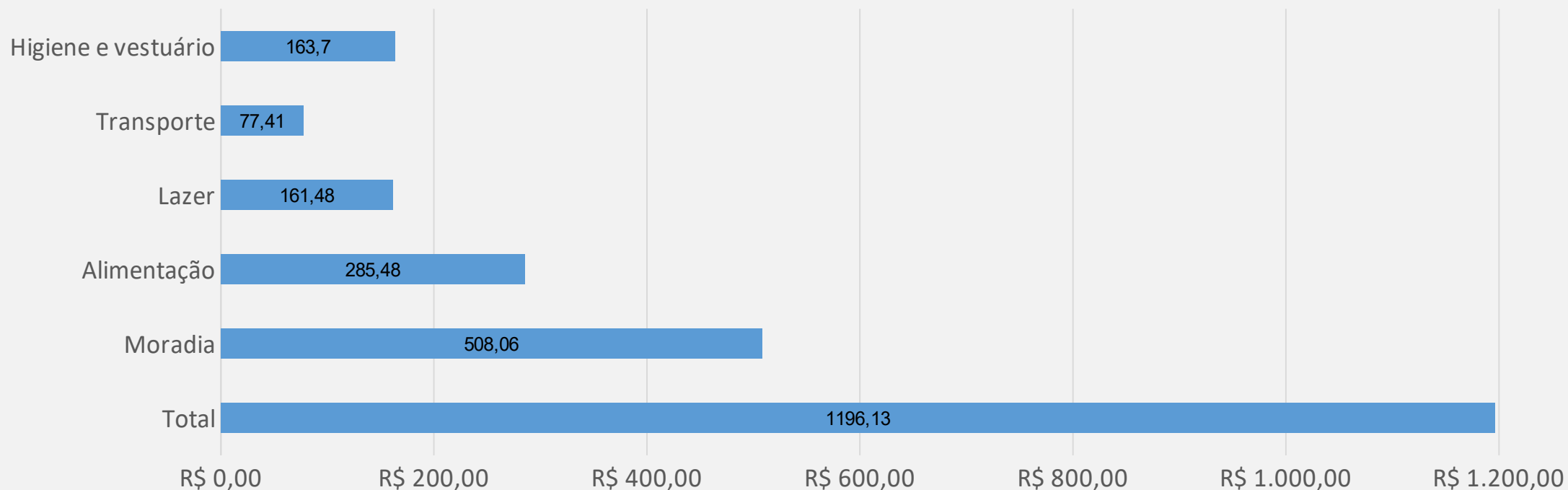
O perfil de alunos que se dedicam integralmente ao curso, sem desenvolverem atividades remuneradas é de 48%, porém verifica-se um percentual de alunos (31%) que procuram uma fonte de renda. Este público desde que contem com horários de trabalho flexíveis que não interfira nos estudos é uma considerável fonte de mão de obra local.

As análises do perfil de migração dos alunos para a cidade de Apucarana demonstram que a área de atração primária são, Paraná e São Paulo. Considerando que nestes estados ocorre via de regra maior oferta de cursos na mesma área, deve ser considerada a hipótese de que o reconhecimento de qualidade do ensino ofertado pelo câmpus é um importante fator de incentivo para a escola da UTFPR Apucarana.

1) Fonte: <https://www.unicamp.br/unicamp/noticias/2017/04/03/inclusao-unicamp-matricula-503-de-alunos-da-rede-publica>

# Impactos diretos na economia local

Dentre os alunos que estabeleceram residência em Apucarana em função do ingresso na UTFPR, os gastos médios mensais para se manter na cidade são descritos no gráfico abaixo. **A média de gasto mensal de um aluno para residir em Apucarana é R\$ 1196,13.**



Em função de períodos de férias, uma aproximação entre número de meses de permanência em Apucarana versus cidade de origem é necessária. Neste modelo proposto, os contratos de alugueis são mantidos durante todo o ano mas as demais despesas por 9 meses /ano.

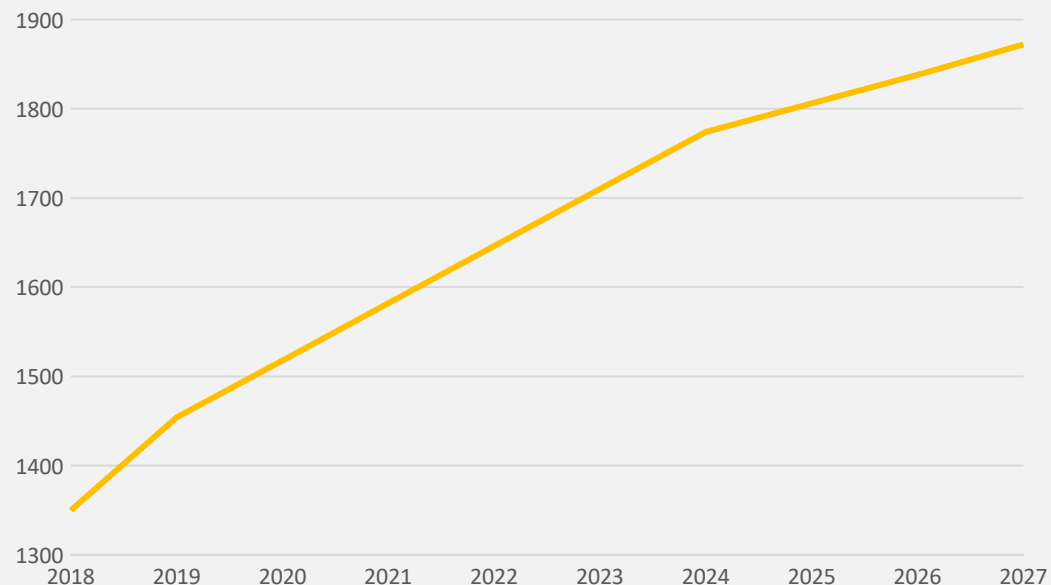
Despesa	Gasto mensal	Meses	Total anual
Moradia	R\$ 508,06	12	R\$ 6.096,72
Alimentação	R\$ 285,48	9	R\$ 2.569,32
Lazer	R\$ 161,48	9	R\$ 1.453,32
Transporte	R\$ 77,41	9	R\$ 696,69
Higiene e vestuário	R\$ 163,70	9	R\$ 1.473,30
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.196,13</b>	-	<b>R\$ 12.289,35</b>

A média anual de injeção de recursos na economia considerando alunos que se mudaram para Apucarana é de R\$ 12.289,35 / aluno.

Considerando o número total de alunos do câmpus (1350) e a porcentagem deles que se mudaram para Apucarana (57%), **o total anual injetado em consumo na economia municipal é de 9,457 milhões de reais / ano.**

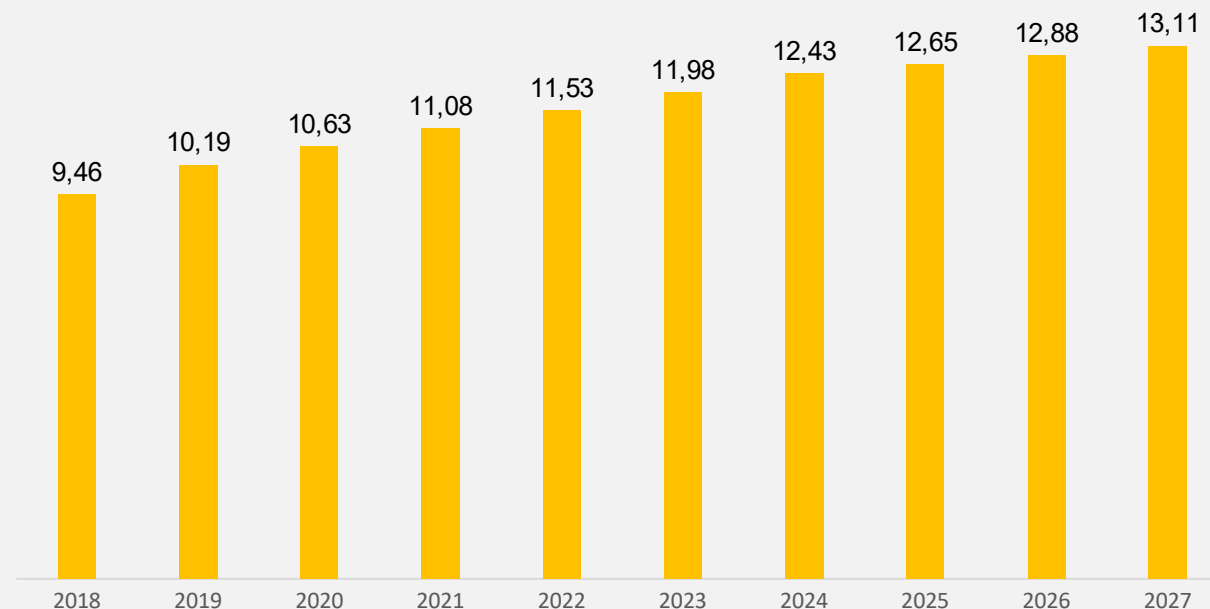
Em função de dois novos cursos. Eng. Elétrica e Eng. de Computação ainda não estarem com todos os períodos letivos preenchidos, um crescimento presumido do número de alunos do câmpus é proposto no gráfico abaixo, considerando entre novos entrantes e desistências o incremento de 32 alunos / ano por concurso.

Crescimento do número de alunos entre 2018 e 2017



Considerando o perfil atual de alunos, o crescimento a injeção de consumo na economia de Apucarana é descrita no gráfico abaixo.

Injeção na economia de Apucarana na próxima década (em milhões de reais)



*“Na próxima década os alunos da UTFPR irão injetar em consumo 115,9 milhões de reais na economia de Apucarana”.*

## Análise

O perfil de gastos dos alunos que se mudaram para a cidade de Apucarana indicam uma contribuição anual por estudante superior a R\$ 12.200,00 em consumo de bens não duráveis e serviços.

Estes recursos geram um movimento anual superior a 9 milhões de reais. Projetando este perfil de consumo para a próxima década o câmpus UTFPR Apucarana irá gerar mais de 115 milhões de reais em consumo.

A primeira década do câmpus no município gerou um potencial de consumo não mapeado, em função da incerteza sobre os perfis de alunos versus gastos no período 2007 – 2017.

# Impactos diretos na economia local

Os novos cursos de engenharia elétrica e de computação, permitem um aumento estimado de cerca de 700 alunos, quando com todos os períodos letivos em atividade, o que representa mais de 4,86 milhões anuais de recursos na economia local.

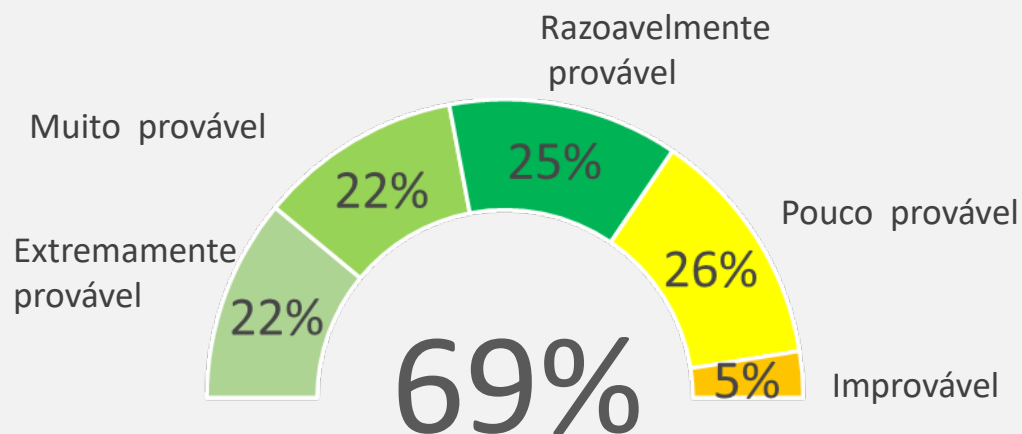
Outra parcela importante de injeção de recursos é o montante de salários dos servidores do câmpus. Todavia estes valores não foram considerados nesta análise, que se ateve apenas ao perfil de gastos dos discentes.

# Aspectos de satisfação de escolha

## Satisfação com a cidade de Apucarana

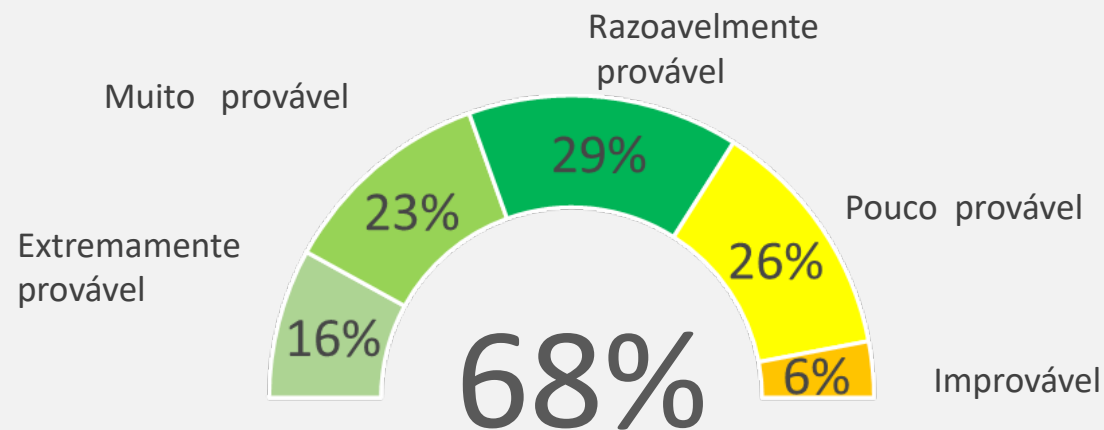
Após concluir o curso, caso encontre na cidade de Apucarana, uma oportunidade profissional na sua área de atuação e com salário compatível. Qual seria a probabilidade morar em Apucarana?

**Dentre todos os alunos do câmpus**



Consideram provável continuar residindo em Apucarana

**Dentre os alunos que se mudaram para Apucarana**



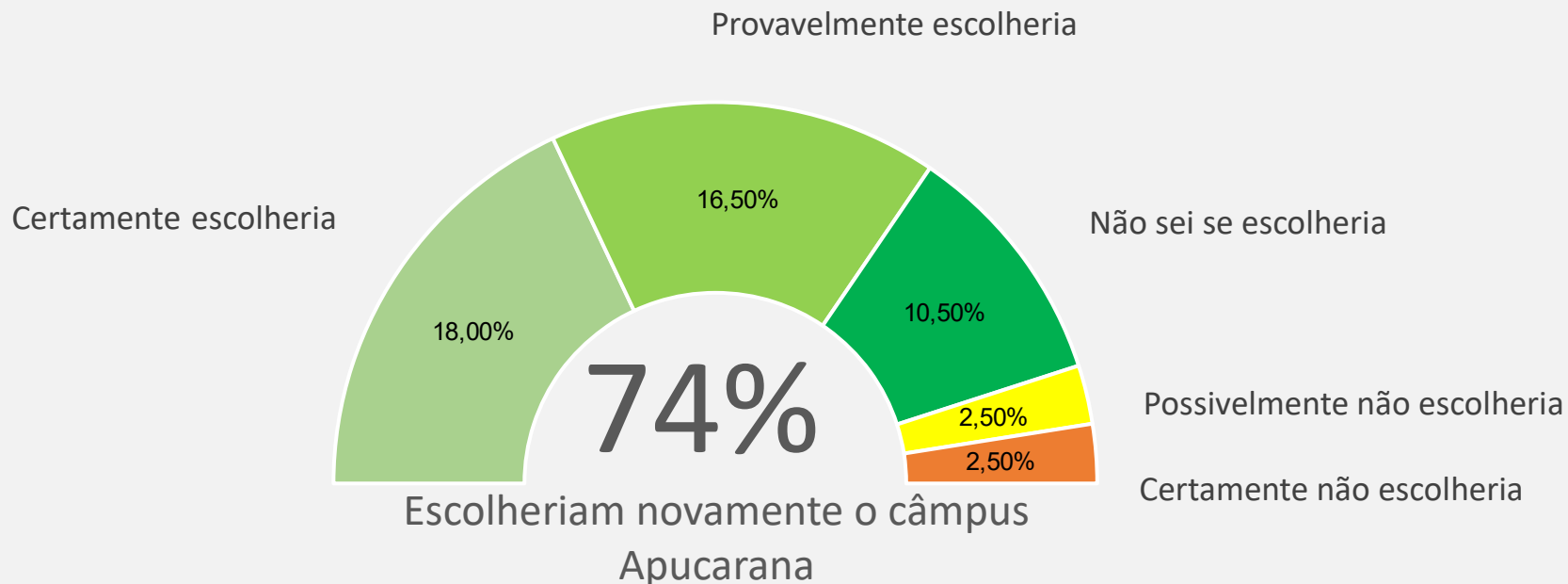
Consideram provável continuar residindo em Apucarana



## Satisfação com a escolha do câmpus UTFPR Apucarana

Se você iniciar hoje a sua formação acadêmica, escolheria novamente a UTFPR Câmpus Apucarana?

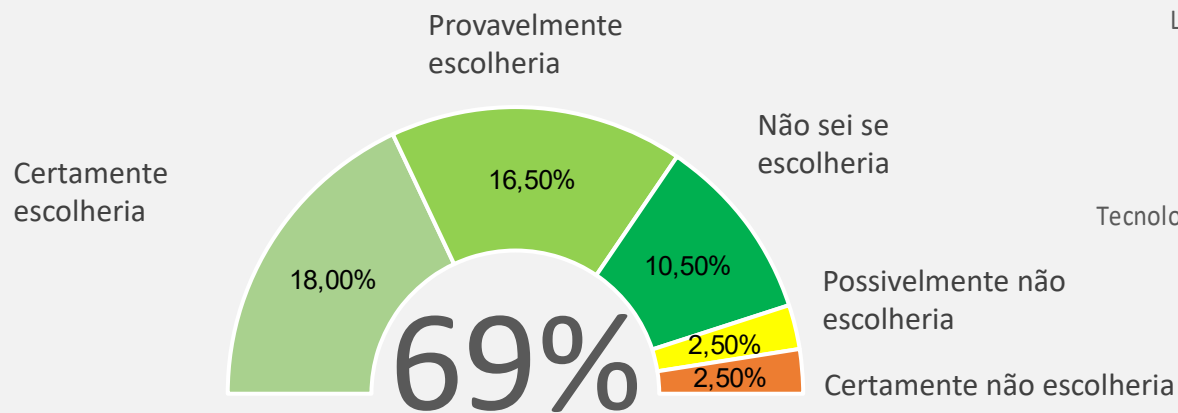
Dentre todos os alunos do câmpus



## Satisfação com a escolha do curso

Se você iniciar hoje a sua formação acadêmica, escolheria novamente o seu curso atual?

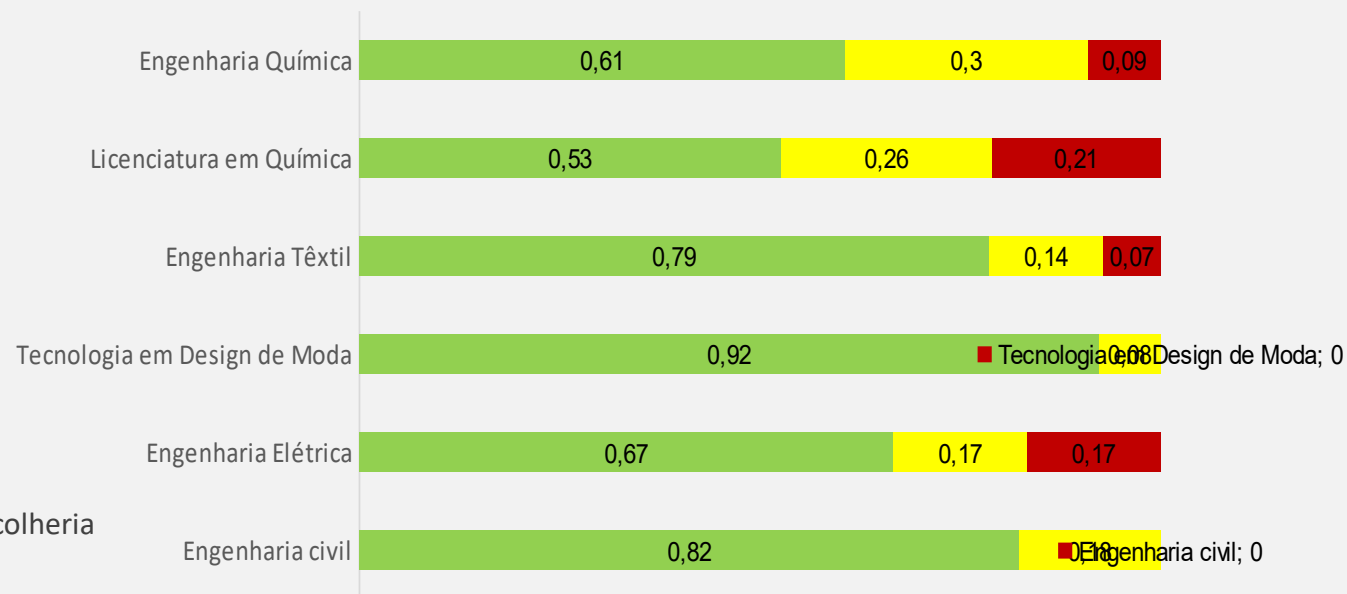
### Médias de todos os cursos



Consideram escolheriam novamente o mesmo curso

6; 1; 50,00%

- Tendência favorável a escolher novamente o mesmo curso.
- Tendência neutra a escolher novamente o mesmo curso.
- Tendência a não escolher novamente o mesmo curso.



**OBS:** A tendência de satisfação pela escolha do curso, quando analisada curso a curso apresenta margem de erro maior que 20%, pelo pequeno número de amostras colhidas, sendo apenas um critério de tendência a ser considerado na forma qualitativa. A análise considerando todos os cursos, (gráfico a esquerda) apresenta margem de erro de 9%.

## Análise

A mensuração da disposição dos alunos a continuarem residindo em Apucarana após a conclusão do curso, desde que consigam uma oportunidade de trabalho compatível com a formação é similar entre a amostra de todos os alunos do câmpus (69%) e a amostra dos alunos que se mudaram para Apucarana (68%). Isto sugere uma boa aceitação da cidade por parte dos alunos.

Um total de 74% dos alunos escolheriam novamente o câmpus para estudarem, o que sugere um grau de satisfação positivo para com a UTFPR- Apucarana.

A mensuração da satisfação por escolha do curso, demonstra que os cursos com maior especificidade como Tecnologia em Design de Moda e Engenharia Têxtil demonstram maior tendência do aluno a escolher novamente o mesmo curso.

Uma das hipóteses para esta tendência é que sendo cursos com menor oferta no cenário universitário brasileiro, o aluno buscou de forma direcionada o ingresso no curso de acordo com a sua vocação / projeto de carreira.

Os demais cursos apresentam visão majoritariamente positiva quando a disposição do estudante de novamente preferir aquela área de formação se fosse novamente por hipótese ingressar na universidade.

A de se considerar que a análise individual por curso foi realizada com um menor número de amostras, o que torna a análise mais qualitativa da questão. Para investigações quantitativa sobre preferencias e visões sobre os cursos, recomenda-se um questionário específico contemplando apenas alunos daquele curso.