

Data	Local	Horário	Aluno	Título	Orientador	Prof 2	Prof 3	Co-orientador
23/10/2018	PROEM	14:30	Marcos Werle	Princípios que Regem a Gestão Cooperativista: Um Estudo de Caso em Uma Cooperativa de Créditos do Sudoeste do Paraná	Elizandra Machado	Liliane Canopf	Beatriz Castro	Norma Brambilla
	PROEM	16:20	Arthur de Bortoli	Aálise da Gestão de Projetos Enquanto Determinante de Inovação em uma Empresa de Automações do Sudoeste do Paraná	Gilson Ditzel	Neimar Follmann	Geocris dos Santos	
	PROEM	17:00	Anderson Baldim	Atividades e capacidades tecnológicas em propriedades de produção leiteira do sudoeste do Paraná	Janaina Piana	Neimar Follmann	Gilson Ditzel	Elizângela Mara Carvalheiro
	PROEM	17:40	Polyanna de Moura Bemfica	RELAÇÃO ENTRE O NÍVEL DE DISCLOSURE DO CAPITAL INTELECTUAL E AS CARACTERÍSTICAS DAS COMPANHIAS LISTADAS NA BOVESPA EM 2017	Elizandra Machado Follmann	Neimar Follmann	Gilson Ditzel	Paula Regina Zerelli
	Q004	18:30	Allan Bier Ferreira	As capacidades tecnológicas e a Gestão Estratégica: Um Estudo de Caso em Uma Empresa do Ramo Ótico Localizada em Pato Branco - PR	Luciano Minghini	Rafael Kuramoto	Gilson Ditzel	
23/10/2018	U001	19:20	Rodrigo Rodrigues	O Programa de Desenvolvimento Educacional do Paraná no Núcleo Regional de Pato Branco - PR: A Inovação em Educação nos Projetos de Intervenção Pedagógica de 2016	Elizângela Mara Carvalheiro	Roger Alexandre Rossoni	Rafael Kuramoto Gonzalez	
	U001	20:00	Mayara Vendruscolo	Indicadores e Métricas de Efetividade de Government to Citizen (G2C) do MPOG Aplicados À Sites Oficiais dos Municípios na Região Sudoeste do Paraná	Elizângela Mara Carvalheiro	Roger Alexandre Rossoni	Wanda Luquine Elias	
	U001	21:10	Aline Mayer	IMPLANTAÇÃO DE POLÍTICAS DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM ORGANIZAÇÕES FAMILIARES: DESAFIOS E OPORTUNIDADES	Elizandra Machado	Rafael Kuramoto	Liliane Canopf	
	Q004	21:20	Juliane Pompeu	Branding Digital nas Mídias Sociais: um estudo da percepção de valor da marca de uma empresa de acessório de moda	Elizângela Mara Carvalheiro	Luciano Minghini	Wanda Luquine Elias	

	U001	22:00	Maicon Cattani	FERRAMENTAS E TÉCNICAS DE GESTÃO DE ESTOQUES E ARMAZENAGEM EM ATACADOS-DISTRIBUIDORES	Neimar Follmann	Marcia Spak	Liliane Canopf	
24/10/2018	Q004	18:00	Bianca Monteiro e Joeline Bernieri	A INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS DIGITAIS SOBRE A BUSCA NO PROCESSO DE ESCOLHA DE COMPRA DOS CONSUMIDORES DE PRODUTOS DA EMPRESA CHILLI BEANS DE PATO BRANCO	Luciano Minghini	Elizângela Mara Carvalheiro	Elizandra Machado	
24/10/2018	Q003	19:40	Dayci Meurer	Análise das Estratégias de Marketing em uma Loja de Brinquedos no Município de Pato Branco	Elizângela Mara Carvalheiro	Liliane Canopf	Elizandra Machado	
24/10/2018	Q004	21:00	Angela Cristina Bueno	A INSERÇÃO DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO NA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA DA REGIÃO SUDOESTE DO PARANÁ	Sérgio Paes	Liliane Canopf	Beatriz Castro	Elizandra Machado