



Ministério da Educação  
**UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ**  
DIRETORIA GERAL - CÂMPUS DOIS VIZINHOS  
DIR. DE REL. EMPRES. E COMUNITARIAS - DV



EDITAL DIREC 001/2019

## SELEÇÃO PARA O HOTEL TECNOLÓGICO

O **Programa de Empreendedorismo e Inovação - PROEM**, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Câmpus Dois Vizinhos (DV), através da Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias - DIREC, torna público que, a partir desta data, o processo seletivo para entrada no Hotel Tecnológico se dá por meio de fluxo contínuo, conforme aprovação do projeto do(s) candidato(s) interessado(s) em empreender novos negócios de base tecnológica junto ao Hotel Tecnológico (HT-DV).

### Hotel Tecnológico

O Hotel Tecnológico (HT) é uma pré-incubadora de base tecnológica que tem por objetivo apoiar o desenvolvimento de projetos de alunos, egressos e servidores da UTFPR. Adicionalmente, tem como objetivo principal: estimular e fomentar a criação de empresas, possibilitando a concretização de ideias em negócios caracterizados pela aplicação tecnológica. Para maiores informações, consultar as [Normas para funcionamento do HT da UTFPR](#).

## 1 – DOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR DO PROCESSO DE SELEÇÃO

### 1. – Dos candidatos

#### a. Poderão concorrer projetos de equipes:

- a. de aluno (s) dos Cursos regulares matriculados nessa instituição;
- b. de egresso (s) da UTFPR (ex-alunos);
- c. de servidor (es) da UTFPR (respeitando-se as determinações do Regime Jurídico Único e as prerrogativas da Lei nº 13.243, de 16 de janeiro de 2016, que trata sobre estímulos ao desenvolvimento científico, à pesquisa, à capacitação científica e tecnológica e à inovação) e;
- d. de pessoas físicas da comunidade, desde que estejam integradas à equipe formada por: **alunos e/ou egressos e/ou servidor da instituição**.

b. Todas as equipes deverão ter um responsável (com vínculo institucional) pelo pagamento da taxa de inscrição (quando houver), entrega de documentos e relatórios.

c. As ideias ou propostas deverão ser formalizadas através do Formulário de Inscrição para o Hotel Tecnológico, conforme Anexo I

## 2 – DA INSCRIÇÃO

Serão considerados inscritos no processo de seleção os candidatos que apresentarem suas propostas contendo:

I. Formulário de Inscrição para o Hotel Tecnológico devidamente preenchido, conforme modelo disponível no **Anexo I**;

II. Declaração de orientação devidamente preenchida e assinada, conforme **Anexo II**.

III. Modelo de Negócios, conforme **Anexo III**.

### 3 – DO PROCESSO DE SELEÇÃO

Os projetos inscritos serão avaliados em:

- I. **Análise preliminar** pela Coordenação do Hotel Tecnológico, que avaliará as informações contidas no anexo I entregue na inscrição da equipe (Fase 1);
- II. **Análise técnica** pela Coordenação do Hotel Tecnológico do Modelo de Negócios (Fase 2);
- III. **Banca de avaliação**, selecionada pela Coordenação do HT para apresentação oral do Modelo de negócios (Fase 3).

#### 3.1 – Dos Requisitos observados no processo de seleção de projetos

As inscrições propostas deverão demonstrar com clareza e objetividade o produto/serviço ou negócio que a equipe pretende desenvolver e, especificamente, qual a contribuição que gerará ao mercado, demonstrando o seu diferencial;

A ideia deverá ser adequada aos objetivos do PROEM e ser compatível com as condições existentes no Hotel Tecnológico;

Os projetos apresentados deverão ser de base tecnológica e possuir características inovadoras;

Os produtos e processos desenvolvidos não poderão ser poluentes e deverão atender às normas, estatuto e regimento aprovados pelo PROEM e pela UTFPR;

Caberá à DIREC do respectivo câmpus deliberar sobre quaisquer casos omissos neste Edital.

#### 3.2 – Dos Critérios de Seleção dos Projetos Inscritos

Os projetos serão julgados e pontuados conforme os seguintes itens:

##### 3.2.1 – Da análise preliminar

As equipes inscritas serão avaliadas segundo as respostas às perguntas contidas no Anexo I. Os critérios que serão levados em consideração nesta fase são:

- a. Clareza e objetividade na apresentação escrita da ideia central e contribuições para a sociedade (**35 pontos**);
- b. Inovação e originalidade (**35 pontos**);
- c. Potencial empreendedor / equipe (**30 pontos**);

##### 3.2.2 – Da análise técnica

As equipes deverão apresentar o Modelo de negócios conforme Anexo III. Poderão ser ofertados cursos e/ou material de consulta disponibilizado no site da UTFPR sobre a elaboração de um Modelo de negócios. Os critérios que serão levados em consideração nesta fase são:

- a. Segmento de mercado (10 pontos)
- b. Proposta de valor (10 pontos)
- c. Canal de relacionamento e relação com o cliente (15 pontos)
- d. Fontes de renda e estrutura de custos (15 pontos)
- e. Custos gerais (10 pontos)
- f. Recursos envolvidos (10 pontos)
- g. Exclusividade e/ou diferenciação acerca do produto/serviço proposto no plano (15 pontos)
- h. Diferencial em relação a concorrência, possibilidade de registro de PI. (15 pontos)

##### 3.2.3 – Da banca de avaliação

Nessa etapa a equipe apresentará oralmente o Modelo de negócios.

Haverá tempo de apresentação para cada equipe, onde após a mesma será arguida. Os membros da banca devem preencher o Anexo IV - Ficha de avaliação de projeto candidato ao Hotel Tecnológico.

Os critérios que serão levados em consideração nesta fase são:

- a. Modelo de Negócios (20 pontos);
- b. Apresentação / Perfil do empreendedor / Equipe (45 pontos);
- c. Carta de interesse do professor orientador na ideia da equipe – Anexo II (10 pontos);
- d. Arguição aos integrantes da equipe sobre os itens que integram o modelo de negócio (25 pontos);

**Observação:** O número de vagas, datas do processo de seleção, o cronograma, informações e critérios complementares constarão em edital de chamada.

#### **4 – DA APROVAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO**

Serão considerados aptos todos os projetos que forem aprovados nas fases de seleção deste Edital. A ordem de classificação dar-se-á pela média simples das três notas obtidas nas fases. Caso o número de projetos aprovados exceda o número de vagas disponíveis, e ocorrendo empate na classificação, será considerada, como critério de desempate, a nota obtida na banca de avaliação do processo de seleção. Caberá à Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias (DIREC) deliberar sobre quaisquer outros casos omissos neste edital de seleção.

Os projetos aprovados deverão entregar à Coordenação do HT cópias dos seguintes documentos:

- a) RG;
- b) CPF;
- c) comprovante de vínculo institucional, se houver;
- d) comprovante de endereço.

#### **5 – DO APOIO OFERECIDO**

##### **5.1 – Do período de apoio**

Cada equipe e seu projeto poderão usufruir da infraestrutura do Hotel Tecnológico por até 12 (doze) meses, a partir da assinatura do Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Pré-incubação, podendo ser prorrogado, desde que não ultrapasse o **período máximo de 24 meses**, mediante apresentação da Prototipagem e/ou modelagem de negócios atualizado e avaliação de desempenho realizada pela coordenação do HT. Será cobrada uma **taxa administrativa de aluguel mensal** para uso do espaço de pré-incubação (Hotel Tecnológico) de acordo com tabela adotada pelo câmpus Dois Vizinhos.

##### **5.2 – Da infraestrutura de recursos**

As equipes selecionadas serão alocadas em um ambiente específico de pré-incubação, nas dependências da UTFPR, que apoiará suas atividades, de forma **compartilhada**.

São oferecidos apoios de uso compartilhado aos projetos pré-incubados conforme disponibilidade do campus.

A **descrição do espaço** deverá constar no Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Pré-incubação.

Demais dependências da Instituição tais como anfiteatro, salas, laboratórios, recursos de informática, poderão ser utilizadas, desde que devidamente reservadas e autorizadas. Os materiais de consumo não previstos pelo Hotel Tecnológico ou quaisquer gastos adicionais ficarão a cargo de cada projeto pré-incubado.

##### **5.3 – Da Qualificação, assessoria e consultoria**

Cada projeto pré-incubado poderá receber consultorias internas e/ou externas, conforme disponibilidade, nas seguintes áreas: Empreendedorismo, Capital, Mercado, Tecnologia e Gestão.

Qualificação, assessoria e consultorias específicas que necessitem de contratação de profissionais externos serão negociadas, podendo ser subsidiadas.

#### 5.4 – Outros Serviços que podem ser disponibilizados pelo HT

- a. Apoio na realização de visitas a clientes, fornecedores e parceiros;
- b. Apoio na participação em eventos, feiras, workshops, entre outros;
- c. Interface com as entidades de ensino e pesquisa para acesso às informações científicas e tecnológicas;
- d. Orientação na elaboração e atualização do Modelo de Negócios;

Demais serviços solicitados pelas equipes serão analisados pela coordenação do HT juntamente com a DIREC.

#### 6 – DO CRONOGRAMA

13/03/2019	Abertura dos dois editais: De seleção PROEM/DV 001/2019; De Chamada Pública - PROEM/DV 002/2019; no <i>site</i> do Câmpus Dois Vizinhos.
Semana do 08 a 12/04	Curso de CANVAS - modelo de negócios 1 oferta: dia 11/04/19 das 08:00 – 11:00h. mini auditório I. 2 oferta: dia 11/04/19 das 19:00 – 22:00h. mini auditório I.
15/04/2019	Prazo final para entrega da documentação necessária para o processo de seleção, que deverão ser entregues na Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias (DIREC) - Câmpus Dois Vizinhos.  Sendo necessário entregar, referente ao edital de <b>seleção</b> :  Anexo I: Formulário de inscrição preenchido e assinado por todos os integrantes do grupo;  Anexo II: Declaração do professor orientador, assinada;  Anexo III: Modelo de negócio sobre o projeto a ser hospedado.
23/04/19	Banca de Avaliação, selecionada pela Coordenação do HT.
24/04/19	Publicação e divulgação do resultado preliminar.
26/04/19	Prazo para interposição de Recurso Pessoalmente na DIREC-DV até as 17:00h.
29/04/19	Resultado do recurso.

30/04/19	Publicação e divulgação do resultado final.
02/05/19	E, sendo necessário entregar, referente ao edital de <b>chamada</b> para os selecionados:  Anexo I: Declaração de conhecimento e concordância de todos os membros da equipe;  Anexo II: Declaração de todos os membros da equipe comprovando dispor de, no mínimo, 4 (quatro) horas diárias, para o desenvolvimento do projeto;  Assinatura dos contratos, todos os membros da equipe e início do período de pré incubação das equipes selecionadas

## 7 – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Todas as informações recebidas dos candidatos serão tratadas como confidenciais pelo Hotel Tecnológico;

O prazo estabelecido para os projetos selecionados se instalarem no Hotel Tecnológico será de até 45 dias a partir da publicação do resultado final;

A instalação caracteriza-se pela assinatura do Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Pré-Incubação. A não instalação do projeto selecionado no prazo determinado desclassificará o mesmo;

Caberá à Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias deliberar sobre quaisquer casos omissos neste Edital.



Documento assinado eletronicamente por **VICENTE DE PAULO MACEDO, DIRETOR(A)**, em 12/03/2019, às 13:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **EVERTON RICARDI LOZANO DA SILVA, DIRETOR(A)-GERAL**, em 12/03/2019, às 13:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.utfpr.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.utfpr.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0727988** e o código CRC **C26A5898**.

## ANEXO I – Formulário de Inscrição

Título do projeto	
Orientador tecnológico (se houver)	
Nome dos componentes da	1.

equipe e função no projeto	2.		
	3.		
	4.		
a. Dedicção em horas semanais ao projeto	A	b	c
	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
b. Já concluiu estágio curricular?	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
	4.	4.	4.
c. Trabalha atualmente?	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
	4.	4.	4.
Local e data de nascimento	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
Nome dos pais	1.	1.	
	2.	2.	
	3.	3.	
	4.	4.	
Cidade / Estado	1.	1.	
	2.	2.	
	3.	3.	
	4.	4.	

Telefones: Residencial, Comercial e Celular	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
	4.	4.	4.
Curso / Instituição / Ano de conclusão	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
	4.	4.	4.

<b>Resposta de forma objetiva:</b>	
1. Qual a ideia central do projeto	
2. A sua ideia é sustentável (socialmente, economicamente e ambientalmente)?	
3. Por que a equipe acredita que a ideia do projeto poderá dar certo?	
4. Nome fantasia da futura empresa	
5. Setor ou ramo de atividade	

6. Descrição do produto/serviço de forma sucinta	
7. Qual o caráter inovador do projeto?	

Declaro conhecer todas as informações do presente edital de pré-incubação de projeto de empresas do Programa de Empreendedorismo e Inovação - PROEM e concordar com o respectivo teor.

Afirmo, outrossim, que são verdadeiras todas as informações aqui prestadas e as constantes dos documentos anexos.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

Nome legível do candidato	Assinatura
1.	
2.	
3.	
4.	

### ANEXO II – Declaração de Orientação

Eu, \_\_\_\_\_, lotado(a) na Instituição de Ensino (nome por extenso da instituição e abreviatura), me candidato(a) a orientador(a) do(a) acadêmico(a) (nome por extenso), durante o período de vigência do vínculo com o Hotel Tecnológico da UTFPR – Câmpus xxxx, no período de \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ a \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_.



Caso haja qualquer necessidade de afastamento da Instituição acima mencionada, para desenvolvimento de qualquer outra atividade, *inclusive para cursar pós-graduação*, me comprometo a apresentar, devidamente comprometido com a incumbência, professor substituto para dar continuidade a orientação deste projeto de pesquisa.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura

### **ANEXO III - Roteiro do modelo de negócios**

O modelo de negócios a ser apresentado deve seguir o Canvas, e deve conter informações dos 9 blocos abaixo:

#### I) Segmento de Mercado

Para quem criaremos valor?

Quais serão nossos clientes mais importantes?

#### II) Proposta de Valor

Que valor proporcionaremos a nossos clientes?

Quais problemas de nossos clientes serão solucionados?

#### III) Canais (Distribuição e Comunicação)

Como será estabelecido o contato com os clientes?

Que meios nosso segmento de mercado utilizará? (Loja física, Virtual...)

#### IV) Relacionamento com clientes

Que tipo de relacionamento que cada segmento de mercado espera ter para estabelecer e manter sua preferência? (chat, email, blog, redes sociais, telefone, presencial...)

V) Receitas

Qual valor os nossos clientes estão dispostos a pagar?

Como gostariam de pagar?

VI) Recursos Chave

Que recursos físicos, humanos, intelectuais ou econômicos são essenciais?

VII) Atividades Chave

O que devemos saber e fazer?

VIII) Parcerias Chave

Quem são nossos parceiros e provedores fundamentais?

IX) Custos

Quais são os custos mais importantes do modelo de negócio (Recursos e Atividades chaves)

## ANEXO IV - FICHA DE AVALIAÇÃO DE PROJETO CANDIDATO AO HOTEL TECNOLÓGICO

Membro da Banca: \_\_\_\_\_ Data: / /

Projeto: \_\_\_\_\_

Classificação da Área: \_\_\_\_\_

CRITÉRIOS				PONTOS
MODELO DE NEGÓCIO (20 pontos)	MERCADO	Segmento de Mercado (até 5 pontos)	-foi definido nicho de clientes?  -foram apresentados clientes dispostos a pagar pelo produto/serviço?	
			-comunicou de maneira	

			<p>clara e objetiva a inovação?</p> <p>-utilizou argumentos claros e persuasivos para mostrar porque tem clientes dispostos a usar o serviço/produto? Foi apresentado os benefícios que o produto/serviço irá entregar para os clientes?</p> <p>-há sinergia entre proposta de valor e segmento de clientes?</p>	
			<p><b>Proposta de Valor (até 5 pontos)</b></p>	
			<p><b>Canais de relacionamento e relação com cliente (até 5 pontos)</b></p>	
			<p><b>Fonte de renda e Estrutura de Custos (até 5 pontos)</b></p>	
<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>PERFIL</b>		- estabeleceu conexão	

<b>(45 pontos)</b>	<b>EMPREENDEDEDOR/ EQUIPE</b>	<b>Formação da Equipe (até 20 pontos)</b>	<p>imediate com o ouvinte?</p> <p>-apresentou-se de maneira clara?</p> <p>-informou o nome da empresa e dos demais integrantes?</p> <p>-informou seu papel ou posição na empresa?</p> <p>-formação técnica da equipe?</p> <p>-complementaridade da equipe?</p>
		<b>Confiança/Energia (até 15 pontos)</b>	<p>- espontaneidade</p> <p>- naturalidade e engajamento</p> <p>- entusiasmo</p> <p>- preparação e confiança</p>
		<b>Linguagem Corporal (até 5 pontos)</b>	<p>- postura apropriada</p> <p>- aparência</p> <p>- efetividade no uso de gestos e expressão facial</p> <p>- contato visual efetivo e consistente</p>
		<b>Voz/Discurso (até 5 pontos)</b>	<p>- boa voz / volume apropriado</p> <p>- variação do discurso e do tom</p> <p>- boa enunciação</p> <p>- clareza no discurso</p> <p>- boa articulação</p> <p>- velocidade de fala</p>

<b>DECLARAÇÃO DE ORIENTAÇÃO (10 pontos)</b>		<b>Carta de interesse do professor orientador na ideia da equipe (até 10 pontos)</b>	- apresentação da declaração de orientação	
<b>OUTROS (25 pontos)</b>		<b>Potencial de inovação e de apresentação de um novo negócio/produto/processo empreendedor ao mercado</b>	- arguição da banca - preparo técnico ao negócio - visão sobre o negócio - capacidade empreendedora - percepção de inovação	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>SOMATÓRIA -&gt;</b>		